



REPUBLIKA HRVATSKA

**AGENCIJA ZA ZAŠTITU
TRŽIŠNOG NATJECANJA**

CROATIAN COMPETITION AGENCY

KLASA: UP/I 034-03/2023-02/009

URBROJ: 580-11/92-2024-029

Zagreb, 19. srpnja 2024

MLIN I PEKARE d.o.o.
Ulica kralja Zvonimira 24
44000 Sisak

putem

[***]

Predmet: MLIN I PEKARE d.o.o., Sisak, PLODINEC d.o.o., Velika Gorica, ALLIANZ ZB d.o.o. Zagreb i PBZ CO d.d., Zagreb (u svoje ime a za račun fondova) i Čakovečki mlinovi d.d., Čakovec

- ocjena dopuštenosti koncentracije
- potvrda (obavijest) o dopuštenosti koncentracije poduzetnika na 1. razini; dostavlja se

Vijeće za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje: Vijeće) u sastavu: dr. sc. Mirta Kapural, dipl. iur., predsjednica Vijeća, Sandra Mikinac, dipl. iur., Hrvoje Šeremet, dipl. iur. i Denis Matić, dipl. iur., članovi Vijeća na 25/2024. sjednici održanoj 18. srpnja 2024., razmatralo je potpunu prijavu namjere provedbe koncentracije poduzetnika (dalje u tekstu: prijava koncentracije poduzetnika) koja nastaje stjecanjem zajedničke kontrole poduzetnika Mlin i pekare d.o.o., sa sjedištem u Sisku, Ulica kralja Zvonimira 24, OIB: 22260862756 (dalje u tekstu: Mlin i pekare), poduzetnika Plodinec d.o.o., sa sjedištem u Starom Čiču, Velika Gorica, Ulica Seljine brigade 43, OIB: 93116812695 (dalje u tekstu: Plodinec), Allianz ZB d.o.o. za upravljanje obveznim i dobrovoljnim mirovinskim fondovima, sa sjedištem u Zagrebu, Vjekoslava Heinzela 70, OIB: 58384724129, u svoje ime a za račun fondova pod upravljanjem AZ obvezni mirovinski fond - kategorija A, OIB: 15220336427 i AZ obvezni mirovinski fond - kategorija B, OIB: 59318506371 (dalje u tekstu: Allianz ZB) i PBZ Croatia osiguranje d.d. za upravljanje obveznim mirovinskim fondovima, sa sjedištem u Zagrebu, Radnička cesta 44, OIB: 20455535575, u svoje ime a za račun fondova pod upravljanjem PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond – kategorija A, OIB: 94002620905 i PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond – kategorija B, OIB: 99318944138 (dalje u tekstu: PBZ CO, i svi zajedno: stjecatelj) nad poduzetnikom Čakovečki mlinovi d.d., sa sjedištem u Čakovcu, Mlinska ulica 1, OIB: 20262622069 (dalje u tekstu: Čakovečki mlinovi) na trajnoj osnovi u smislu odredbe članka 15. stavka 1. točke 2. Zakona o

zaštiti tržišnog natjecanja („Narodne novine“, br.: 79/09., 80/13., 41/21. i 155/23.; dalje u tekstu: ZZTN).

Vijeće je na navedenoj sjednici, temeljem potpune prijave koncentracije poduzetnika u smislu članka 20. ZZTN-a, utvrđene strukture mjerodavnog tržišta s obzirom na postojeće i potencijalne konkurente, postkoncentracijskog tržišnog udjela sudionika koncentracije, očekivanih učinaka koncentracije u smislu koristi za potrošača i drugih raspoloživih podataka i saznanja, ocijenilo da se može razumno pretpostaviti da u konkretnom predmetu nije riječ o zabranjenoj koncentraciji u smislu odredbe članka 16. ZZTN-a.

Stoga u ovom konkretnom predmetu, budući da predmetna koncentracija nema značajan učinak na tržišno natjecanje na utvrđenim mjerodavnim tržištima, Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (dalje u tekstu: AZTN) neće donijeti zaključak o pokretanju postupka ocjene koncentracije, u smislu članka 22. stavka 3. i članka 39. ZZTN-a.

Slijedom navedenog, prijavljena koncentracija se, sukladno članku 22. stavku 1. ZZTN-a, smatra dopuštenom na 1. razini.

Prijavu koncentracije dostavili su AZTN-u na ocjenu poduzetnici Plodinec, Allianz ZB, PBZ CO i Mlin i pekare, koji je određen od stjecatelja kao zajednički predstavnik, zastupani po [***], sa sjedištem u [***].

Potpuna prijava koncentracije poduzetnika zaprimljena je dana 21. lipnja 2024., u smislu članka 20. stavka 6. ZZTN-a, jer je tog dana AZTN zaprimio sve dokumente i podatke sukladno članku 20. stavcima 1. i 3. ZZTN-a, a o čemu je podnositelju prijave izdana pisana potvrda KLASA: UP/I 034-03/2023-02/009, URBROJ: 580-11/107-2024-026, od 24. lipnja 2024.

Prijava koncentracije poduzetnika podnesena je AZTN-u sukladno članku 19. i članku 20. ZZTN-a i odredbama Uredbe o načinu prijave i kriterijima za ocjenu koncentracija poduzetnika („Narodne novine“, br. 38/11.; dalje u tekstu: Uredba o koncentracijama).

Koncentracija poduzetnika imat će učinke prvenstveno na sljedećim tržištima:

- u proizvodnom smislu:
 - tržište trgovine na malo mješovitom robom, pretežno hranom, pićima i higijenskim proizvodima za domaćinstvo
 - tržište proizvodnje i uvoza pekarskih proizvoda
 - tržište trgovine na veliko pekarskim proizvodima
 - tržište trgovine na malo pekarskim proizvodima
 - tržište otkupa žitarica (pšenica i kukuruz)
 - tržište proizvodnje brašna
 - tržište trgovine na veliko brašnom: a) industrijskim kupcima i b) maloprodajnim lancima i veletrgovcima
- u zemljopisnom smislu:
 - teritorij Republike Hrvatske za tržište trgovine na malo mješovitom robom, pretežno hranom, pićima i higijenskim proizvodima za domaćinstvo, tržište proizvodnje i uvoza pekarskih proizvoda, tržište trgovine na veliko pekarskim proizvodima i tržište trgovine na malo pekarskim proizvodima, tržište trgovine na veliko brašnom industrijskim kupcima i maloprodajnim lancima i veletrgovcima, tržište otkupa žitarica (pšenica i kukuruz)

- za tržište trgovine na malo mješovitom robom, pretežno hranom, pićima i higijenskim proizvodima za domaćinstvo područja sljedećih županija: Varaždinska, Zagrebačka, Krapinsko-zagorska, Bjelovarsko-bilogorska, Osječko-baranjska, Požeško-slavonska, Međimurska, Primorsko-goranska, Virovitičko-podravska, Istarska i Grad Zagreb.
- za tržište proizvodnje brašna područje EU

Osim prethodno navedenih tržišta, ciljni poduzetnik je u manjoj mjeri putem povezanih poduzetnika prisutan i na tržištu trgovine na veliko i malo neprehrambenim artiklima (građevinski materijali, željezarija i dr.), te na tržištu trgovine na malo motornim gorivima.

AZTN je po zaprimanju potpune prijave koncentracije poduzetnika, sukladno članku 21. stavcima 5. i 6. i članku 32. točki 1. ZZTN-a, na službenim mrežnim stranicama AZTN-a (<http://www.aztn.hr>) 24. lipnja 2024. objavio Javni poziv svim zainteresiranim osobama, pod poslovnim brojem KLASA: UP/I 034-03/2023-02/009, URBROJ: 580-11/107-2024-027, za dostavljanje primjedaba i mišljenja o koncentraciji, kako bi prikupljeni podaci pridonijeli pojašnjenju, odnosno boljem razumijevanju odnosa i stanja na mjerodavnim tržištima.

U navedenom Javnom pozivu utvrđen je rok za dostavu primjedbi i mišljenja AZTN-u do 4. srpnja 2024. AZTN, vezano uz navedeni Javni poziv, nije zaprimio niti jednu primjedbu/mišljenje.

Na temelju dokaza i podataka dostavljenih uz prijavu namjere provedbe koncentracije, kao i na temelju drugih raspoloživih podataka i saznanja kojima raspolaže AZTN, ocijenjeno je kako se razumno može pretpostaviti da vezano za konkretan slučaj nije riječ o zabranjenoj koncentraciji u smislu odredbe članka 16. ZZTN-a te stoga AZTN daje svoje obrazloženje kako slijedi.

Naime, u predmetnom slučaju riječ je o prijavi namjere provedbe koncentracije koja nastaje stjecanjem zajedničke kontrole na trajnoj osnovi poduzetnika Mlin i pekare i Plodinec (poduzetnici iz sastava Plodinec grupe) i Allianz ZB i PBZ CO nad poduzetnikom Čakovečki mlinovi, time i nad poduzetnicima pod njegovom kontrolom Trgovina Krk, Radnik Opatija i Trgocentar.

Prema dostavljenim podacima iz prijave koncentracije i njezinih dopuna proizlazi kako će koncentracija prvenstveno imati učinak na sljedećim mjerodavnim tržištima: tržište trgovine na malo mješovitom robom, pretežno hranom, pićima i higijenskim proizvodima za domaćinstvo, tržište proizvodnje i uvoza pekarskih proizvoda, tržište trgovine na veliko pekarskim proizvodima, tržište trgovine na malo pekarskim proizvodima, tržište otkupa žitarica (pšenica i kukuruz), tržište proizvodnje brašna i tržište trgovine na veliko brašnom: a) industrijskim kupcima i b) maloprodajnim lancima i veletrgovcima. Za sva tržišta u zemljopisnom smislu mjerodavan je teritorij Republike Hrvatske, osim za tržište proizvodnje brašna koje se odnosi na područje EU. Također, za tržište trgovine na malo mješovitom robom, pretežno hranom, pićima i higijenskim proizvodima za domaćinstvo, osim teritorija Republike Hrvatske mjerodavna su i područja sljedećih županija: Varaždinska, Zagrebačka, Krapinsko-zagorska, Bjelovarsko-bilogorska, Osječko-baranjska, Požeško-slavonska, Međimurska, Primorsko-goranska, Virovitičko-podravska, Istarska i Grad Zagreb.

Sudionici koncentracije, Plodinec grupa i grupa Čakovečki mlinovi, prisutni su na tržištu otkupa žitarica (pšenica i kukuruz) na teritoriju Republike Hrvatske. Većinu sirovine, prethodno navedeni poduzetnici otkupljuju na teritoriju Republike Hrvatske. Prema dostavljenim

podacima tržišni udjel Plodinec grupe na tržištu otkupa pšenice na teritoriju Republike Hrvatske iznosi [0-5]%, a tržišni udjel Čakovečkih mlinova između [0-5]% i [0-5]%. Stoga bi post-koncentracijski tržišni udjel iznosio oko [5-10]%. U odnosu na otkup kukuruza, tada post-koncentracijski tržišni udjel iznosi tek [0-5]%. Promatrajući cjelokupno tržište otkupa žitarica, tada post-koncentracijski tržišni udjel iznosi [0-5]%. Takvi post-koncentracijski tržišni udjeli na razini Republike Hrvatske, ne mogu rezultirati značajnijim povećanjem cijene žitarica, pa samim time niti povećanjem cijene brašna i ostalih mlinarskih proizvoda na silaznom tržištu, s obzirom da u svakom trenutku postoji mogućnost i uvoza žitarica. Također, prisutan je niz poduzetnika koji ostvaruju veće tržišne udjele, te koji su prisutni i na povezanim tržištima proizvodnje brašna i trgovine brašnom na veliko. Osim tih poduzetnika, prisutni su još i poduzetnici koji nabavljaju žitarice pretežito u svrhu njihove daljnje prodaje.

Dalje, na tržištu proizvodnje brašna prisutni su Plodinec i Čakovečki mlinovi i pojedinačno i putem povezanih poduzetnika. Brašno, kao jedna od osnovnih živežnih namirnica, upotrebljava se kao sirovina za proizvodnju drugih proizvoda i kao roba široke potrošnje. S obzirom na svoja svojstva i upotrebu, brašno je generički, homogeni i standardizirani proizvod, te se, između ostalog, lako prevozi jer nema pravnih prepreka transportu ali i trgovini brašnom na razini cijelog Europskog gospodarskog prostora. Stoga je u zemljopisnom smislu definirano mjerodavno tržište područje EU. No, radi veće dostupnosti podataka, između ostalog, korišteni su dostupni podaci koji prikazuju stanje na mjerodavnom tržištu, ali na teritoriju Republike Hrvatske.

Poduzetnici u sastavu Plodinec grupe, kao i grupa Čakovečki mlinovi u najvećoj mjeri proizvode pšenično brašno koje čini otprilike [60-70]% ukupne mlinarske proizvodnje svakog poduzetnika, a što je i obilježje cijelog tržišta, dok u manjem dijelu proizvode ostalih mlinarske proizvode, poput stočne hrane.

U Republici Hrvatskoj je na tržištu proizvodnje brašna prisutno 40-ak aktivnih poduzetnika. Prema procijenjenim podacima, vodeći poduzetnik je Granolio s tržišnim udjelom od [20-30]%, kojeg slijedi ciljni poduzetnik s tržišnim udjelom od [10-20]%. Stjecatelj, Plodinec grupa ostvaruje 4. mjesto u poretku tržišnih takmaca s tržišnim udjelom od oko [5-10]%, dok Čakovečki mlinovi ostvaruju oko [10-20]% tržišnog udjela. Provedbom predmetne koncentracije post-koncentracijski tržišni udjel stoga iznosi [20-30]%, a Plodinec grupa preuzima poziciju Čakovečkih mlinova. Proizvodnja brašna na teritoriju Republike Hrvatske u razdoblju od 2015. do 2023. bilježi pad, uz uvijek dostupan uvoz, za koji se očekuje daljnje povećanje. U odnosu na tržište proizvodnje brašna na području EU, logično je za je zaključiti da položaj sudionika koncentracije nije značajan, te da je riječ o vrlo malom tržišnom udjelu.

Dalje, sljedeće mjerodavno tržište na kojima su prisutni sudionici koncentracije je tržište trgovine na veliko brašnom na teritoriju Republike Hrvatske u segmentima prodaje industrijskim kupcima i maloprodajnim trgovačkim lancima i veletrgovcima.

Plodinec grupa plasira brašno na tržište maloprodaje kroz vlastitu maloprodajnu mrežu (putem povezanih poduzetnika), dok dio proizvedenog brašna koristi u vlastitoj pekarskoj industriji i plasira na tržište pekarstva i tržište maloprodaje i veleprodaje kroz trgovačku mrežu drugih poduzetnika.

Poduzetnik Čakovečki mlinovi brašno proizvedeno u mlinarskoj proizvodnji, dijelom prodaje kao gotov proizvod povezanim društvima u svrhu daljnje maloprodaje, dijelom prodaje povezanom poduzetniku u pekarskoj industriji, a dio koristi u vlastitoj pekarskoj industriji, dok najveći dio proizvedenog brašna plasira na tržište veleprodaje prema drugim subjektima na tržištu, i to pretežito industrijskim kupcima, a u manjoj mjeri i nepovezanim poduzetnicima radi plasmana na tržištu maloprodaje.

Kako je već navedeno, u 2022. u Republici Hrvatskoj je na tržištu proizvodnje brašna, prisutno 40-ak aktivnih poduzetnika. Navedeni poduzetnici su dakle prisutni i na tržištu trgovine brašnom na veliko, te na oba tržišta ostvaruju slične tržišne udjele i vodeći poduzetnik u 2022. je Granolio s ostvarenim tržišnim udjelom od [20-30]%. Drugi u poretku tržišnih takmaca je ciljni poduzetnik sa tržišnim udjelom od [10-20]%, kojeg slijedi Žito s tržišnim udjelom od oko [10-20]%. Na četvrtom mjestu se nalazi stjecatelj kojeg čini grupa poduzetnika i koji ostvaruje tržišni udjel od [5-10]%. Grupu Plodinec na predmetnom tržištu čine Mlin i pekare, Papuk Našice i Plodinec. Provedbom predmetne koncentracije Grupa Plodinec će preuzimanjem pozicije Čakovečkih mlinova ostvarivati tržišni udjel od oko [20-30]%, te će se nalaziti na drugom mjestu iza vodećeg Granolia.

No, ukoliko se uzme u obzir činjenica kako sudionici koncentracije, Plodinec grupa i grupa Čakovečki mlinovi određene količine brašna prodaju i povezanim poduzetnicima, te ako se u tom slučaju oduzme prihod od povezanih poduzetnika, njihovi ostvareni tržišni udjeli mogu biti i niži. Bez obzira na način promatranja njihovog položaja na tržištu i na činjenicu kako provedbom predmetne koncentracije nastaje drugi poduzetnik u poretku tržišnih takmaca, ali s udjelom manjim od [20-30]%, na predmetnom je tržištu i dalje prisutno 40-ak poduzetnika. Također, trenutno su količine koji se proizvode u Republici Hrvatskoj višestruko veće nego količine koje se uvoze, ali je prema dostavljenim podacima, domaća proizvodnja nekoliko godina zaredom u padu, pa je logično zaključiti da je moguće očekivati i povećanje uvoza. Svakako treba uzeti u obzir i činjenicu kako je pšenično brašno homogenizirani, široko dostupan, lako dobavljiv proizvod, te se može zaključiti kako se na predmetnom tržištu može pojaviti i veći broj poduzetnika.

Sljedeće mjerodavno tržište na kojima su prisutni sudionici koncentracije jesu tržišta: proizvodnja i uvoz pekarskih proizvoda, te trgovina na veliko i na malo pekarskim proizvodima

Plodinec grupa je na predmetnim tržištima prisutna putem povezanih poduzetnika Mlin i pekare i Zagrebačke pekarnice Klara, a proizvedeni pekarski proizvodi distribuiraju se kroz vlastitu djelatnost maloprodaje putem navedenih poduzetnika i putem poduzetnika Prehrana koji je prisutan na tržištu trgovine na malo, te kroz veleprodaju.

Poduzetnik Čakovečki mlinovi prisutan je na predmetnim tržištima i pojedinačno i putem povezanih poduzetnika Radnik Opatija i Trgovina Krk.

Na teritoriju Republike Hrvatske proizvedeno je 238.969 tona pekarskih proizvoda, dok je uvezeno 93.440 tona. Prema dostupnim podacima koji se odnose na proizvodnju ali i uvoz pekarskih proizvoda, post-koncentracijski tržišni udjel na tržištu proizvodnje pekarskih proizvoda za 2022. iznosio bi [5-10]%

Na teritoriju Republike Hrvatske, od prodaje pekarskih proizvoda ostvareno je ukupno oko 790 milijuna eura. Vodeći poduzetnik na predmetnom tržištu Mlinar, u 2022. ostvaruje tržišni udjel od [10-20]%, kojeg slijedi Pan-Pek s udjelom oko [5-10]%. Pojedinačno promatrajući sudionike koncentracije, Plodinec grupa putem povezanih poduzetnika ostvaruje u 2022. tržišni udjel od oko [0-5]%, a grupa ciljnog poduzetnika oko [0-5]%. Post-koncentracijski tržišni udjel stoga iznosi oko [5-10]%. Na hrvatskom tržištu pekarstva prisutno je više od 2.000 sudionika, od kojih su dva značajnija poduzetnika Mlinar i Pan-Pek, dok su ostali većinom manji poduzetnici. Na promatranim predmetnim tržištima, provedbom predmetne koncentracije ne dolazi do jačanja niti se stvara vladajući položaj. Značajke su predmetnih mjerodavnih tržišta konstantan rast, uz prisutnost većeg broja poduzetnika koji u svojim asortimanima imaju proizvode koji se mogu smatrati lako zamjenjivima, kako za poduzetnike u svojstvu kupaca tako i za krajnje potrošače.

Nadalje, prema zaprimljenim podacima i dokumentaciji iz prethodne prijave koncentracije utvrđeno je kako će provedba koncentracije također imati učinak i na mjerodavnom tržištu trgovine na malo mješovitom robom, pretežno hranom, pićima i higijenskim proizvodima za domaćinstvo na područjima Varaždinske županije, Zagrebačke županije, Krapinsko-zagorske županije, Bjelovarsko-bilogorske županije, Osječko-baranjske županije, Požeško-slavonske županije, Međimurske županije, Primorsko-goranske županije, Virovitičko-podravske županije, Istarske županije i grada Zagreba te na teritoriju Republike Hrvatske. S obzirom na značajniju prisutnost sudionika koncentracije na području Varaždinske i Zagrebačke županije, promatrano je mjerodavno tržište i na području gradova i naselja (općina) na kojima su prisutni sudionici koncentracije.

Sudionici koncentracije su u manjoj mjeri prisutni i na tržištu trgovine na veliko mješovitom robom, ali prihodi od te djelatnosti čine manje od [0-5]% ukupnog prihoda svakog poduzetnika.

Na utvrđenim mjerodavnim tržištima prisutna su oba sudionika koncentracije, ciljni poduzetnik putem Trgovine Krk, a na strani stjecatelja Mlin i Pekare izravno i putem povezanog poduzetnika Prehrana.

Prema obrazloženju istraživanja tržišta AZTN-a, tržište maloprodaje mješovite robe obilježava izraženiji trend rasta nego u prethodnim godinama. Prihod iz trgovine na malo svih trgovaca iz uzorka AZTN-a bilježe nominalan rast. Bilježi se smanjenje asimetrije, odnosno razlike između lidera na tržištu Konzuma i drugog trgovca na malo Lidla, te blagi rast pokazatelja koncentriranosti tržišta temeljem ostvarenih tržišnih udjela prvih deset trgovaca na malo, no promatraju li se pojedinačno poduzetnici, Konzum plus smanjio je tržišni udjel, dok su udjeli obje članice Schwarz grupe (Lidl i Kaufland) stabilni. Bilježi se jačanje tržišnog udjela Plodina, Tommya i Studenca, a koji ukazuje na jačanje kompetitivnosti na tržištu maloprodaje.

Promatrajući na razini teritorija Republike Hrvatske, a prema podacima za 2022. godinu, provedbom predmetne koncentracije, Mlin i Pekare ostvaruje 7. mjesto u poretku tržišnih takmaca te će ostvarivati post-koncentracijski tržišni udjel u visini od [0-5]%. Najznačajniji takmaci na nacionalnoj razini su mu Konzum, Lidl i Kaufland - odnosno Schwarz grupa, Spar i Studenac, koji su osim na nacionalnoj razini, snažno prisutni i na područjima promatranih županija.

Za razliku od najznačajnijih takmaca, sudionici koncentracije raspolažu s prodajnim mjestima manjeg formata, tzv. kvartovskim prodavaonicama i supermarketima prodajne površine do 400m², te su regionalno orijentirani.

Slijedom navedenog, predmetnim stjecanjem Trgovine Krk razvidna je namjera stjecatelja za daljnjim jačanja svoje pozicije na utvrđenim mjerodavnim tržištima, čime se dodatno jača konkurentski pritisak na vodeće tržišne takmace kako na područjima promatranih županija, tako i promatrano na nacionalnoj razini Republike Hrvatske.

Prva od promatranih županija je Varaždinska županija, gdje Trgovina Krk prema podacima iz istraživanja AZTN-a u 2022., ostvaruje tržišni udjel od [0-5]% te je bila na 9. mjestu u poretku takmaca prema visini ostvarenih prihoda. Mlin i Pekare u 2022. ostvaruje [0-5]% tržišnog udjela te 8. mjesto u poretku tržišnih takmaca. Post-koncentracijski tržišni udjel provedbom predmetne koncentracije stoga iznosi oko [5-10]% i time Mlin i Pekare ostvaruje 7. mjesto u poretku tržišnih takmaca. Vodeći poduzetnici na tom su tržištu Konzum plus s tržišnim udjelom od [20-30]%, zatim TP Varaždin i Spar svaki s tržišnim udjelom od [10-20]%. U odnosu na uže promatrani segment predmetnog tržišta, posebice na Grad Varaždin, tada podnositelj prethodne prijave post-koncentracijski tržišni udjel procjenjuje na [0-5]%.

Također, podnositelj prijave koncentracije navodi i poduzetnike, koji nisu dijelovi trgovačkih lanaca, a koji su prisutni i u manjim mjestima i u Varaždinu. Uzimajući sve navedeno u obzir kao i činjenicu da će post-koncentracijski tržišni udjel na području Varaždinske županije iznositi oko [5-10]%, provedba predmetne koncentracije neće dovesti do stvaranja vladajućeg položaja.

Na području Zagrebačke županije iz podataka temeljem istraživanja AZTN-a proizlazi kako je u 2022. poduzetnik Čakovečki Mlinovi putem Trgovina Krk ostvarivao ukupni tržišni udjel od [0-5]% te je bio na 10. mjestu u poretku takmaca prema visini ostvarenih prihoda. Mlin i Pekare u 2022. sa povezanim poduzetnikom Prehrana ostvaruje [0-5]% tržišnog udjela te, promatrajući zbirno, 6. mjesto u poretku tržišnih takmaca. Post-koncentracijski tržišni udjel provedbom predmetne koncentracije stoga iznosi [5-10]%, te Mlin i Pekare ostaje i dalje na 6. mjestu u poretku tržišnih takmaca. Najznačajniji takmaci na području Zagrebačke županije su prema visini ostvarenih prihoda Konzum plus sa [30-40]% udjela, zatim Lidl sa [10-20]% udjela, a slijedi ih Kaufland sa tržišnim udjelom od [10-20]% udjela. Osim navedenih poduzetnika, prisutan je i veći broj poduzetnika koji nisu dijelovi trgovačkih lanaca, a koji su prisutni i u manjim mjestima. Također, zbog dobre prometne povezanosti Zagrebačke županije s okolnim županijama i blizine Grada Zagreba, formiranja tzv. prstena oko grada Zagreba u geografskom smislu položaja županije, prosječan kupac i nakon provedbe predmetne koncentracije na raspolaganju ima širok spektar maloprodajnih mjesta u kojima će moći obaviti kupnju.

Na području Krapinsko-zagorske županije iz podataka temeljem istraživanja AZTN-a proizlazi kako je u 2022. poduzetnik Trgovina Krk ostvarivao tržišni udjel od [10-20]% te je bio na 4. mjestu u poretku takmaca prema visini ostvarenih prihoda. Mlin i Pekare ostvaruje [0-5]% tržišnog udjela te 13. mjesto u poretku tržišnih takmaca. Post-koncentracijski tržišni udjel provedbom predmetne koncentracije stoga iznosi [10-20]% i time ne dolazi do značajne promjene na promatranom tržištu. U promatranj županiji je vodeći Konzum plus s udjelom od [20-30]%, kojega slijedi poduzetnik Trgocentar koji ostvaruje [10-20]% tržišnog udjela, dok je treći u poretku tržišnih takmaca Lidl s udjelom od [10-20]%

Na području Bjelovarsko-bilogorske županije iz podataka temeljem istraživanja AZTN-a proizlazi kako je u 2022. poduzetnik Trgovina Krk ostvarivao tržišni udjel od [0-5]% te je bio na 12. mjestu u poretku takmaca prema visini ostvarenih prihoda. Mlin i Pekare ostvaruje [0-5]% tržišnog udjela te 10. mjesto u poretku tržišnih takmaca. Post-koncentracijski tržišni udjel provedbom predmetne koncentracije stoga iznosi [0-5]%. Vodeći Studenac ostvaruje tržišni udjel od [10-20]%, kojeg slijedi poduzetnik Lidl koji ostvaruje [10-20]% tržišnog udjela, dok je treći u poretku tržišnih takmaca Kaufland s udjelom od [10-20]%. Na području Bjelovarsko-bilogorske županije poduzetnici koji raspolažu većim maloprodajnim formatima pružaju konkurentski pritisak na prodajna mjesta sudionika koncentracije, dok manji formati zbog neposredne blizine kupcima pružaju mogućnost brze i jednostavne kupnje najčešće manjeg broja artikala. Također, na promatranom tržištu prisutno je više poduzetnika, koji nisu dijelovi trgovačkih lanaca, a koji su prisutni u manjim mjestima.

Na području Grada Zagreba iz podataka temeljem istraživanja AZTN-a proizlazi kako je u 2022. poduzetnik Čakovečkih Mlinovi putem povezanog poduzetnika Trgovina Krk ostvarivao tržišni udjel od [0-5]% te je bio na 14. mjestu u poretku takmaca prema visini ostvarenih prihoda. Mlin i pekare u 2022. putem povezanog poduzetnika Prehrana ostvaruje [0-5]% tržišnog udjela te 6. mjesto u poretku tržišnih takmaca. Post-koncentracijski tržišni udjel provedbom predmetne koncentracije stoga iznosi [0-5]%. Najznačajniji takmaci na području Grada Zagreba su prema visini ostvarenih prihoda Konzum plus sa [30-40]% udjela, zatim, Spar sa [10-20]% tržišnog udjela, a slijedi ih Lidl sa tržišnim udjelom od [10-20]%

Na području Požeško-slavonske županije iz podataka temeljem istraživanja AZTN-a proizlazi kako je u 2022. poduzetnik Čakovečki Mlinovi putem povezanog poduzetnika Trgovina Krk ostvarivao tržišni udjel od [0-5]% te je bio na 13. mjestu u poretku takmaca prema visini ostvarenih prihoda. Mlin i pekare u 2022. ostvaruje [10-20]% tržišnog udjela te 2. mjesto u poretku tržišnih takmaca. Post-koncentracijski tržišni udjel provedbom predmetne koncentracije ostaje gotovo nepromijenjen te iznosi [10-20]%. Najznačajniji takmac na području Požeško-slavonske županije je prema visini ostvarenih prihoda Kaufland sa [10-20]% tržišnog udjela.

Na području Osječko-baranjske županije iz podataka temeljem istraživanja AZTN-a proizlazi kako je u 2022. poduzetnik Čakovečki Mlinovi putem povezanog poduzetnika Trgovina Krk ostvarivao tržišni udjel od [0-5]% te je bio na 13. mjestu u poretku takmaca prema visini ostvarenih prihoda. Mlin i pekare u 2022. ostvaruje [0-5]% tržišnog udjela te 11. mjesto u poretku tržišnih takmaca. Post-koncentracijski tržišni udjel provedbom predmetne koncentracije stoga iznosi tek [0-5]%. Najznačajniji takmaci na području Osječko-baranjske županije su prema visini ostvarenih prihoda Konzum plus sa [20-30]% udjela, zatim, NTL sa [10-20]% tržišnog udjela, a slijedi ih Lidl s tržišnim udjelom od [10-20]%.

Nadalje, prema podacima za mjerodavnu godinu 2022. Čakovečki Mlinovi su putem Trgovina Krk prisutni na tržištu trgovine na malo mješovitom robom, pretežno hranom, pićima i higijenskim proizvodima za domaćinstvo na područjima Međimurske županije u kojoj ostvaruje vodeću poziciju s [20-30]% tržišnog udjela, zatim Primorsko-goranske županije u kojoj ostvaruje [5-10]% tržišnog udjela i 5. mjesto u poretku tržišnih takmaca, Virovitičko-podravske županije u kojoj ostvaruje [5-10]% tržišnog udjela i 7. mjesto u poretku tržišnih takmaca i Istarske županije u kojoj ostvaruje [0-5]% tržišnog udjela i 11. mjesto u poretku tržišnih takmaca. Kako stjecatelj, Plodinec grupa, nije prisutan na područjima tih županija, provedbom predmetne koncentracije će po prvi puta ući na područja tih županija i time neće doći do promjene u strukturi tih mjerodavnih tržišta. S druge strane, isključivo je stjecatelj prisutan na područjima Sisačko-moslavačke, Brodsko-posavske, Karlovačke i Koprivničko-križevačke županije.

Detaljnom analizom svih dostupnih podataka, za sva utvrđena mjerodavna tržišta, može se zaključiti da na niti jednom utvrđenom mjerodavnom tržištu ne dolazi do znatnog jačanja položaja stjecatelja. Kao proizvođači brašna, ukoliko se i promatra uže definirano tržište, odnosno teritorij Republike Hrvatske, nakon provedbe koncentracije, vodeći i dalje ostaje Granolio, dok na području cijele EU, položaj sudionika koncentracije nije značajan. Brašno, je široko rasprostranjen proizvod, koji je uz to i homogeni proizvod i lako se prevozi, te postoji veliki izbor kako za poduzetnike koji brašno koriste kao sirovinu ili za daljnju prodaju, tako i za krajnje kupce. Kada je riječ o tržištima iz pekarske djelatnosti, provedbom predmetne koncentracije, također ne može doći do narušavanja tržišnog natjecanja kako na tržištu proizvodnje, tako niti na trgovini na veliko i na malo pekarskim proizvodima. Postoji niz poduzetnika koji su prisutni na tim tržištima, koji i proizvode pekarske proizvode, ali i sudjeluju i na trgovini na veliko i na malo, a osim toga, za krajnje kupce, osim velikih poduzetnika koji su navedeni u tom dijelu, postoji i veliki broj poduzetnika prisutnih na trgovini na malo, a koji nisu dijelovi velikih poduzetnika.

Također, na tržištu trgovine na malo, kako na teritoriju Republike Hrvatske, tako i na području promatranih županija, razvidno je da na niti jednom području ne dolazi do znatnog jačanja položaja stjecatelja. Uz to prisutan je veliki broj poduzetnika, posebice velikih trgovačkih lanaca, a koji spadaju među vodeće i na nacionalnoj razini, te niz poduzetnika koji nisu dijelovi trgovačkih lanaca.

Slijedom navedenog, razumno se može pretpostaviti kako nije riječ o koncentraciji koja može značajno narušiti tržišno natjecanje budući da se tom koncentracijom ne stvara novi niti jača postojeći vladajući položaj sudionika koncentracije u smislu članka 16. ZZTN-a.

Sukladno članku 22. stavku 2. ZZTN-a ova potvrda (obavijest) se objavljuje na mrežnim stranicama AZTN-a.

S poštovanjem,

Predsjednica Vijeća
za zaštitu tržišnog natjecanja


dr. sc. Mirta Kapural, dipl. iur.



Napomena:

Sukladno članku 53. ZZTN-a, podaci koji predstavljaju poslovnu tajnu izuzeti su od objavljivanja te su u tekstu navedeni podaci označeni u rasponima i sa [***].